

**EVIDENČNÍ LIST ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ INFORMACE PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB.,
O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ**

Žádost č. 42/2021

ŽADATEL:

J. V.

STRUČNÝ POPIS ŽÁDOSTI O INFORMACE

Bylo zažádáno o zaslání textu bakalářské práce [REDAKCE] „Jazykové prostředky televizních reklam“ a sdělení důvodu proč „Tento soubor je k dispozici jen přihlášeným uživatelům“.

ROZHODNUTÍ O POSKYTNUTÍ INFORMACE

Částečně.

PRŮBĚH VYŘIZOVÁNÍ ŽÁDOSTI O INFORMACE

Žádost ze dne 27. 9. 2021, kterou UJEP obdržela datovou schránkou pod č.j.: 22/2021/00728, P2021-003 914.

Odpověď byla žadateli odeslána prostřednictvím datové schránky dne 7. 10. 2021 (č.j.: 22/2021/00727, P2021-034 177).

V Ústí nad Labem dne 7. 10. 2021

Poskytnutá informace zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup dne 7. 10. 2021.

UJEP

žádám o zaslání textu bakalářské práce

Jméno [REDACTED] Zahrne zvolenou osobu do výpočtu průniku časů rozvrhů.

Akad. rok 2017/2018

Zadávací pracoviště KBO

Datum obhajoby 25. 5. 2018

Typ práce bakalářská

Stav práce Dokončená práce s úspěšnou obhajobou (DUO). Dokončená práce s úspěšnou obhajobou (DUO).

Úplnost vyplnění požadovaných údajů Všechny požadované údaje o této VŠKP jsou vyplněny. -
Všechny požadované údaje o této VŠKP jsou vyplněny.

Hlavní téma Jazykové prostředky televizních reklam.

Hlavní téma v angličtině The Linguistic Means in Television Advertising.

Název dle studenta Jazykové prostředky televizních reklam

Název dle studenta v angličtině The Linguistic Means in Television Advertising

Souběžný název -

Podnázev -

Vedoucí [REDACTED].

Oponent [REDACTED].

Anotace Bakalářská práce se zabývá jazykovými prostředky v televizních reklamách. Teoretická část pojednává o reklamě ze dvou hledisek, a to z marketingového a jazykového. V praktické části jsou rozebrány jazykové prostředky konkrétních televizních reklam. Ty jsou rozděleny do pěti skupin podle toho, co propagují. Pozornost je věnovaná zvláště hojně se vyskytujícím tropům a figurám. Tematické skupiny jsou mezi sebou v závěru porovnány.

Anotace v angličtině The bachelor thesis presents linguistic means in television advertising. The theoretical part deals with advertisement from two different aspects marketing and linguistic. Linguistic means of the specific television advertisements are analyzed in the practical part. The television advertisement are divided into five groups according to promoted subjects. Attention is primarily focused on tropes and figures. In conclusion thematic groups are compared to each other.

Klíčová slova reklama, jazykové prostředky, jazyk reklamy, reklamní text, televize, marketing, styl, slovní zásoba

Klíčová slova v angličtině advertising, linguistic means, language of advertising, advertising text, television, marketing, style, vocabulary

Rozsah průvodní práce 48 s. (60 951 znaků)

a důvodu, proč "Tento soubor je k dispozici pouze přihlášeným uživatelům."



J. V.

V Ústí nad Labem dne 7. 10. 2021
č.j.: 22/2021/00727
P2021-034 177

Věc: Odpověď na žádost dle zákona 106/99 Sb.

Vážený pane,

k Vaší žádosti ze dne 27. 9. 2021 sdělujeme následující:

1) Odpověď na otázku, proč je soubor bakalářské práce přístupný pouze přihlášeným uživatelům

UJEP při zveřejňování závěrečných prací postupuje v souladu s **odst. 1 § 47b zákona č. 111/1998 Sb.**, o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), kde je uvedeno, že

„vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a záznamu o průběhu a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje, přičemž **způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy**“.

Na UJEP je způsob zveřejnění závěrečné práce upraven směrnicí rektora Ke zveřejňování závěrečných prací. Vzhledem k tomu, že předmětná závěrečná práce byla obhájena 25. 5. 2018, byla tato práce zveřejněna v souladu se **Směrnicí rektora č. 8/2016 ze dne 6. 10. 2016** jednak prostřednictvím věcné databáze závěrečných prací **ve Vědecké knihovně UJEP**, a jednak prostřednictvím elektronické databáze, která je součástí informačního systému STAG.

Pro zveřejnění práce prostřednictvím věcné databáze byla uvedenou směrnicí rektora nastavena tato pravidla:

„Čl. 7
Zveřejňování v knihovně

1. Tištěné exempláře obhájených závěrečných prací, nebo v případě uměleckých děl tištěné exempláře jejich dokumentací, u kterých netrvá překážka pro jejich zveřejnění, jsou zpřístupněny v knihovně.
2. Knihovna půjčuje tištěné exempláře dle odst. 1 na místě samém, a to výhradně pro účely výzkumu nebo soukromého studia.

3. Knihovna umožní každému, kdo o to projeví zájem, pořídit si na své náklady ze zveřejněné závěrečné práce výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.“.

Pro zveřejnění prostřednictvím elektronické databáze platí:

„Toto zveřejnění je dostupné **pouze po přihlášení** studentům nebo zaměstnancům UJEP s rolí definovanou VIS/STAG a pro účely akreditačních řízení a vnějšího hodnocení UJEP Akreditačnímu úřadu, popř. jiným osobám.“ (viz čl. 4 odst. 3 věta druhá uvedené směrnice).

2) Vyrozumění k žádosti o zaslání textu bakalářské práce

Žádosti o zaslání textu bakalářské práce se nevyhovuje. Odůvodnění:

- a) Autorka závěrečné práce neuzavřela s univerzitou licenční smlouvu, na jejímž základě by se univerzita stala nabyvatelkou této licence.
- b) V souladu s informacemi uvedenými v bodě 1) je bakalářská práce zpřístupněna každému ve Vědecké knihovně UJEP, přičemž každý, kdo o to projeví zájem, si může na své náklady ze zveřejněné závěrečné práce pořídit výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

